



## **Comedy im Radio**

Dirk Stiller  
Rudolstädter Straße 97  
D-10713 Berlin

Tel: 030-824 92 93

Fax: 030-897 222 06

E-Mail: [stiller@comedy-im-radio.de](mailto:stiller@comedy-im-radio.de)

Web: [www.comedy-im-radio.de](http://www.comedy-im-radio.de)

### **Seminar 1**

#### **– Radio-Comedy - Von der ersten Idee bis zur sendefertigen Radio-Produktion**

Referent: Dirk Stiller

Zielgruppe: Alle, die das Handwerk der professionelle Radio-Comedy erlernen wollen.

Dieser Workshop ist als Autoren-Ausbildung für Radio-Comedy konzipiert. Schritt für Schritt lernen die Teilnehmer die Facetten der Radio-Comedy kennen. In allen Phasen des Workshops wird auf einen hohen professionellen Anspruch hingearbeitet. Mit viel Spaß und größter Disziplin werden sendefertige Radio-Comedy-Produktionen erarbeitet, in einem Studio aufgenommen und fertig gestellt. Diese Veranstaltung geht über mehrere Blockseminare, mit Phasen des Praktischen Arbeitens dazwischen.

### **Seminar 2**

#### **– Comedy in der Moderation**

Referent: Dirk Stiller

Zielgruppe: Moderatoren, Redakteure und Morningshow-Producer

Wie erhöht ein Moderator sein Unterhaltungs-Image? Einer der größten Moderatoren-Irrtümer: Lustigsein, um lustig zu sein. Denn Radio-Comedy ist „nur“ eine Darreichungsform von senderrelevanten Themen. Ähnlich wie Zucker, bei schlechtschmeckender Medizin, ist die Comedy ein Transportmittel. Also muss der Moderator lernen, wie man Themen "lustig" verpackt.

In diesem Seminar werden die Grundlagen des Comedy-Writings beleuchtet und Methoden vermittelt, diese auf die Moderation anzuwenden. Außerdem wird gezeigt, wie man verhindern kann albern und platt zu wirken. Dieses Seminar setzt den Schwerpunkt auf die Sendungsvorbereitung – es wird kein direktes Moderations-Training geben.





## **Comedy im Radio**

Dirk Stiller  
Rudolstädter Straße 97  
D-10713 Berlin

Tel: 030-824 92 93  
Fax: 030-897 222 06  
E-Mail: [stiller@comedy-im-radio.de](mailto:stiller@comedy-im-radio.de)  
Web: [www.comedy-im-radio.de](http://www.comedy-im-radio.de)

### **Seminar 3 – Comedy-Produktion**

Referent: Dirk Stiller

Zielgruppe: Produzenten, Redakteure, Comedyautoren, Moderatoren

Aus einem schlechten Text kann niemals eine gute Produktion werden - Aber aus einem guten Text kann schnell eine schlechte Produktion werden. Damit Produzenten Comedy produzieren können, müssen sie Ahnung von Comedy haben.

Anhand von Beispielen wird vermittelt, wie unterschiedlich dieselben Gags in Ihrer Wirkung sind, wenn sie verschieden produziert werden.

Außerdem geht es in diesem Seminar darum, wie man die Comedy-Wirkung durch die Produktion unterstützt und wie man mit Sprechern umgehen sollte, um aus ihnen das Optimale herauszuholen.

### **Seminar 4: Comedy im Wirtschaftsunternehmen Radio Strategische Comedy / Comedy unter programmstrategischer Betrachtung.**

Referent: Dirk Stiller

Zielgruppe: Programmdirektoren, Chefredakteure, C.v.Ds, Reaktionsleiter, Redakteure, Moderatoren und alle die strategisch Arbeiten wollen/müssen.

Dass Comedy einer der stärksten strategischen Waffen ist, ist kein Geheimnis mehr. Fast jeder Sender verlässt sich auf die Wirkung lustiger Sendeelemente. Doch wie setzt man diese "Waffen" am besten ein. Wann macht Comedy Sinn und wann nicht. Wie kann ich als Sender mit Comedy Geld verdienen. Wie muss ich Comedy einsetzen, damit sich die Comedy-Kompetenz des Senders erhöht und wie, damit sich das Comedy-Image einzelner Moderatoren erhöht - Dazu gibt es praktische Hinweise und Anregungen.





## **Comedy im Radio**

Dirk Stiller  
Rudolstädter Straße 97  
D-10713 Berlin

Tel: 030-824 92 93  
Fax: 030-897 222 06  
E-Mail: [stiller@comedy-im-radio.de](mailto:stiller@comedy-im-radio.de)  
Web: [www.comedy-im-radio.de](http://www.comedy-im-radio.de)

### **Seminar 5: – Flaggschiff: Morning-Show**

Referent: Dirk Stiller

Zielgruppe: Alle Programmierer

Die Morning-Show ist das Flaggschiff eines Senders. Sie muss strategisch durchdacht, taktisch geplant und professionell umgesetzt werden. Nur so bringt sie Reichweite und wehrt strategische Attacken der Konkurrenz ab. Wie konzipiert man eine erfolgreiche Morning-Show, abgestimmt auf einen bestimmten Markt und seine eigenen Möglichkeiten? In diesem Seminar geht es um die Vermittlung von Morning-Show-Strategien, Planungssicherheit, einen optimalen Tagesablauf der Morgenmannschaft, die richtige Umsetzung von Herznummern, dem gewinnbringenden Einsatz von Promotions und dem Schreiben von Morning-Show-Comedy.

### **Seminar 6:**

#### **Gewinnender Humor Das Sympathietraining**

Referent: Dirk Stiller

Zielgruppe: Manager, Politiker, Führungskräfte, Künstler (Sänger und Bands)

Sie stehen an der Spitze eines Unternehmens? Sie stehen auf einer Bühne? (Politik oder Unterhaltung) Sie müssen Repräsentieren? Nutzen sie den Gewinnenden Humor als Waffe mit dem sie Menschen entwaffnen und deren Sympathien erobern. Im persönlichen und diskreten Coaching bringen wir ihnen bei, wie das geht.

- Man wird sich auf ihre Reden freuen!
- Man wird sie gerne zitieren!
- Ihr Smalltalk wird lustig, unterhaltsam und viel zu kurz sein!

Gewinnender Humor erhöht Sympathie, Ausstrahlung, verbessert Image und macht beliebter - bei Kunden, Geschäftspartnern, Kollegen, Mitarbeitern, etc... Und: Gewinnender Humor ist erlernbar! Achtung: Dieses Seminar hat keinen therapeutischen Ansatz, sondern bietet Ihnen ein rhetorisches Tool. Dieses Seminar ist auch als diskretes Einzelcoaching buchbar.





## **Comedy im Radio**

Dirk Stiller  
Rudolstädter Straße 97  
D-10713 Berlin

Tel: 030-824 92 93

Fax: 030-897 222 06

E-Mail: [stiller@comedy-im-radio.de](mailto:stiller@comedy-im-radio.de)

Web: [www.comedy-im-radio.de](http://www.comedy-im-radio.de)

### **Seminar 7:**

#### **Humor-Training**

#### **„Mehr Spaß = Mehr Erfolg“**

Referent: Dirk Stiller

Zielgruppe: Manager, Politiker, Führungskräfte, Künstler (Sänger und Bands), Verkäufer, ganze Firmen und Abteilungen.

Dieses speziell ausgearbeitete Seminar bringt Spaß an den Arbeitsplatz – und das laaaaaaaaangfristig. Denn: Jeder Mitarbeiter ist für ein gutes Betriebsklima mitverantwortlich. Chefs sollen Ihre Mitarbeiter diesbezüglich in die Pflicht nehmen und von sich aus „mehr Spaß am Arbeitsplatz“ fordern. Wir bringen den Chefs und den Mitarbeitern bei, wie sie die Betriebsatmosphäre lockern ohne dabei die Konzentration, Seriosität oder Fachkompetenz zu verlieren. Im Gegenteil! Achtung: Dieser Kurs hat keinen therapeutischen Ansatz.





## **Comedy im Radio**

Dirk Stiller  
Rudolstädter Straße 97  
D-10713 Berlin

Tel: 030-824 92 93

Fax: 030-897 222 06

E-Mail: [stiller@comedy-im-radio.de](mailto:stiller@comedy-im-radio.de)

Web: [www.comedy-im-radio.de](http://www.comedy-im-radio.de)

### **Workshop: COMEDY-WRITING (in Berlin) Einführung in die lustige Welt des Gag-Schreibens!**

Referent: Dirk Stiller

Zielgruppe: Jeder, der ernsthaft Comedy-Writing lernen will.

Gags-Schreiben kann jeder lernen (!) – in Berlin. Lernen Sie das Schreiben von Sitcoms, Sketchen, Stand-Ups, Radio-Comedy, TV-Comedy, Kino-Komödie, Punchlines, etc...

In 12-wöchigen Workshops treffen sich die Teilnehmer 1x pro Woche in kleinen Gruppen, für größtmögliche Lerneffizienz. Die Woche über schreiben die Teilnehmer an ihren Comedy-Texten.

Während des gesamten Workshops wird der Spaß ernst genommen, damit sich Ihre Investition (Zeit, Geld, Nerven) durch professionelles Können auch amortisieren kann.

Inhalte:

- ➔ Wie funktioniert Comedy? Wie kreierte man zündende Pointen? Warum und wann wird gelacht? Wann ist etwas komisch und wann ist es nur platt? Anhand von Beispielen werden die theoretischen Strukturen der Comedy vermittelt.
- ➔ Einführung in: TV-Comedy, Radio-Comedy, Bühnen-Comedy.
- ➔ Kreatives Denken: Vermittlung und Übungen der Techniken, die einem helfen, wenn das „Talent“ versagt oder gar nicht vorhanden ist.
- ➔ Lustig schreiben, lustig formulieren: Techniken und Übungen.

### **ZIEL des Kurses: Selbstständiges Schreiben von COMEDY**

Dieser Workshop ist:

Ergebnisorientiert (!) + Einzigartig (!)

